

## El agua que nació para ayudar

Julián Weich presentó este mes "Conciencia", un agua mineral solidaria que donará el 50% de sus ingresos a organizaciones sociales. **PAG. 6**

## La presión de los consumidores

Una campaña global exige a las grandes empresas alimenticias que se responsabilicen por lo que sucede en sus cadenas de suministro. **PAG. 7**

ENTREVISTA A CARLOS TANIDES

## "Hay que ampliar el foco de la discusión energética en el país"

El responsable del programa de Clima y Energía de la Fundación Vida Silvestre analiza la actual crisis energética y sostiene que, junto con mejorar la oferta, es necesario intervenir la demanda con políticas de eficiencia. **PAG. 8**



**BUENAS RAZONES**  
SOLIDARIDAD &  
ECOLOGÍA  
PÁG. 2

**BUENAS RAZONES**  
CAMPAÑA "DONAR AYUDA"  
PÁG. 3

**ACTUALIDAD RSE**  
PREMIOS PARA CUIDAR  
EL AGUA  
PÁG. 6

# GESTION *Empresas* & *Comunidad* SUSTENTABLE

**LARAZON SUPLEMENTOS**  
Buenos Aires, lunes 30 de diciembre de 2013

ESPECIAL FIN DE AÑO

# Balance 2013: avances y tendencias de la RSE

OPINAN:  
FLAVIO FUERTES  
JULIO SOTELO  
HÉCTOR LARROCCA



¿Qué pasó este año en materia de Responsabilidad Social Empresarial? ¿En qué áreas se mejoró en relación al año pasado? ¿Cuáles son las tendencias principales para el 2014? En nuestra edición especial de fin de año, invitamos a los expertos para analizar los avances y desafíos de la RSE en el país. **PÁGINAS 4 Y 5**

**BUENAS RAZONES**

*Solidaridad & Ecología*

**26 DE ENERO**

**DÍA MUNDIAL DE LA EDUCACIÓN AMBIENTAL**

El 26 de enero se celebra el Día Mundial de la Educación Ambiental. La fecha tiene su origen en 1975, año en que se celebró en Belgrado, capital de la República de Serbia, el primer Seminario Internacional de Educación Ambiental. En este evento se establecieron los principios de la Educación Ambiental que servirían de marco para los programas de Naciones Unidas.

**27 DE ENERO**

**DÍA DE CONMEMORACIÓN DE LAS VÍCTIMAS DEL HOLOCAUSTO**

El 27 de enero de 1945 el ejército soviético liberó Auschwitz, el mayor campo de exterminio nazi. Por eso, la ONU eligió esta fecha para conmemorar a las víctimas del Holocausto, llamando a los gobiernos de todo el mundo a condenar cualquier manifestación de intolerancia religiosa o étnica e instando a aplicar las lecciones del Holocausto en el mundo actual.

**2 DE FEBRERO**

**DÍA MUNDIAL DE LOS HUMEDALES**

Esta fecha conmemora la firma de la Convención sobre los Humedales en la ciudad de Ramsar, Irán, el 2 de febrero de 1971. Los humedales, como sistemas ecológicos complejos, actúan como reguladores del ciclo del agua y los nutrientes, en el control de inundaciones y sequías, en la provisión de agua, como refugio de la vida silvestre y en la regulación del clima.

**GUÍA SOLIDARIA ¿DÓNDE DONAR?**



**JUGUETES**

**FUNDACIÓN ABRIR LA PUERTA**

ONG que trabaja para que los chicos tengan la posibilidad de realizar la actividad más importante para su edad: jugar. Llevan adelante programas de juegotecas comunitarias y talleres de juego en escuelas públicas.  
Dirección: Sanchez de Bustamante 191, (C.A.B.A.)  
Tel.: (011) 15-6420-2593  
Email: info@abrirlapuerta.org.ar  
Web: www.abrirlapuerta.org.ar



**MATERIALES DE COMPUTACIÓN**

**COOPERATIVA BARRIO LA JUANITA**

Cooperativa del Barrio "La Juanita", en la Matanza, que gestiona varios emprendimientos. Capacitan a los jóvenes en informática y reciben materiales de computación para reparar y entregar a los vecinos.  
Dirección: Juan B. Justo 4650, La Matanza.  
Tel.: (011) 4698-2581  
Email: cooperativajuanita@hotmail.com  
Web: www.lajuanita.org.ar



**LECHE MATERNIZADA**

**FUNDACIÓN HAMAIS**

ONG dedicada a promover la lactancia materna y a fortalecer el vínculo madre/hijo. Realizan talleres de nutrición y psicoprofilaxis para embarazadas. Cuentan con un taller de tejido para abuelas voluntarias.  
Dirección: Ezpeleta, Pdo. de Quilmes.  
Tel.: (011) 4254-0040  
Email: fundacionhamais@hotmail.com.ar  
Web: www.fundacionhamais.com.ar



**ROPA EN BUEN ESTADO**

**LEGIÓN DE LA BUENA VOLUNTAD**

Mediante su programa "Red de Cooperación", esta organización contribuye a satisfacer las necesidades de personas en situación de vulnerabilidad social. Además, proporcionan ayuda en casos de emergencia o catástrofe.  
Dirección: Boedo 1942, CABA.  
Tel.: (011) 4909-5600  
Email: lbv@lbv.org.ar  
Web: www.lbv.org.ar

**GUÍA ECOLÓGICA ¿DÓNDE RECICLAR?**



**PAPEL**

**COTTOLENGO DON ORIONE**

Para sostener su trabajo solidario, la Obra de Don Orione lleva adelante una campaña de reciclado de papel, cartón y materiales impresos, que se organiza en cuatro fases: recolección, clasificación, enfardado y almacenamiento.  
Dirección: Cachi 566, Pompeya.  
Tel.: (011) 4911-1854  
Email: donaciones@donorione.org.ar  
Web: www.donacionesdonorione.com.ar



**BOTONES**

**GRECA**

Emprendimiento sustentable que diseña objetos y accesorios a partir de los desechos de una fábrica de botones y de las donaciones que recibe. Realizan piezas únicas, artesanales y ecológicas.  
Dirección: Intendente Becco 1556, San Isidro  
Tel.: (011) 6009-0851  
Email: info@grecaweb.com  
Web: www.grecaweb.com



**ACEITE VEGETAL USADO**

**RECICLANDO ACEITE**

Reciclando Aceite promueve la fabricación de jabones artesanales utilizando como materia prima el aceite vegetal recolectado. Actualmente cuentan con 11 puntos de recepción entre la Ciudad y la Provincia de Buenos Aires.  
Dirección: ver puntos de recepción en la web.  
Tel.: (011) 6379-7168  
Email: contacto@reciclandoaceite.com.ar  
Web: www.reciclandoaceite.org.ar



**VIDRIO**

**COOPERATIVA RECICLANDO SUEÑOS LTDA.**

Formada por recuperadores urbanos de Isidro Casanova, esta cooperativa de provisión de servicios recicla, además de vidrio, papeles, metales, plásticos, electrodomésticos y muebles.  
Dirección: Anatole France 5943, Isidro Casanova, La Matanza.  
Tel.: (011) 15-4938-7792  
Email: recisu@recisu.org.ar  
Web: www.reciclandosueños.org.ar

**UN MERCADO DIFERENTE**

*Sabe la Tierra: consumo consciente y sustentable*

Creado en 2010 por iniciativa de Angie Ferrazzini, el Mercado "Sabe la Tierra" reúne a más de 40 productores independientes que trabajan inspirados en los principios del comercio justo y el consumo responsable. Ofrecen productos naturales y en sus puestos pueden encontrarse, entre otras cosas, frutas

y verduras orgánicas, cerveza artesanal, pollos pastoriles, aceites orgánicos, tés, aceitunas, quesos orgánicos, milanesas soja, tartas y tortas integrales, miel, panes y turronecillos artesanales.

Durante enero de 2014, el Mercado permanecerá abierto todos los sábados de 10 a 18hs. en sus dos sede fijas de la zona norte del Gran

Buenos Aires: en los andenes de la Estación San Fernando del Tren de la Costa y en la Plaza Amigos de Florida, en Vicente López (Av. Gral. San Martín entre Juan B. Justo y Remedios de Escalada de San Martín).

"Creemos que cada compra es una decisión que puede modificar la realidad que nos rodea. Nues-

tra propuesta es consumir menos y mejor", invita Ferrazzini. El Mercado también ofrece una serie de talleres creativos y charlas para armar una mesa saludable y rica. Para saber cómo llegar, conocer el nuevo catálogo de Compras Responsables y ver el cronograma de talleres, ingresar a:

[www.sabelatierra.com](http://www.sabelatierra.com)



BUENAS RAZONES

Ciudadanía activa

40 AÑOS AL SERVICIO DE LAS FAMILIAS CAMPESINAS

Pionera en la lucha por el derecho a la tierra, la ONG Fundapaz -Fundación para el Desarrollo en Justicia y Paz- cumplió este año cuatro décadas al servicio de las familias rurales del norte argentino. Fundada en 1973 por Jorge Pereda, su esposa Silvia Stengel y el sacerdote Enrique Nardelli, esta organización de inspiración cristiana trabaja desde entonces para promover

el desarrollo rural a través de programas de organización comunitaria, regularización y tenencia de la tierra, diversificación de los sistemas productivos, y transformación de la producción primaria para su comercialización. Actualmente, ayuda en forma directa a 4.500 familias indígenas y criollas en las provincias de Salta, Santiago del Estero y Santa Fe, y ha facilitado la titularización de más de 80.000 hectáreas. Más información: [www.fundapaz.org.ar](http://www.fundapaz.org.ar)

CAMPAÑA SOLIDARIA

# Donaciones en dinero: la ayuda más efectiva

Por segundo año consecutivo, AEDROS y Fundación Noble lanzan la campaña "Donar Ayuda" con el objetivo de incentivar las donaciones de dinero, en forma regular y sostenida, a organizaciones de la sociedad civil.

Los argentinos somos solidarios pero usualmente nos movilizamos con donaciones de alimentos, ropa u otros productos de manera aislada o como respuesta puntual frente a emergencias o catástrofes. Si bien estas donaciones son importantes, no son suficientes para garantizar que las entidades de bien público puedan cumplir con su misión de manera eficaz y eficiente. A diferencia de lo que sucede en otros países, en la Argentina sólo una de cada diez personas dona dinero de manera regular a una ONG.

Para modificar esta situación y contribuir a crear una nueva

cultura de la donación en el país, AEDROS y Fundación Noble lanzaron la campaña "Donar Ayuda", una iniciativa que busca incentivar y promover el hábito de donar dinero, en forma regular y sostenida, a una organización de la sociedad civil. La campaña, que va por su segunda edición, cuenta con el apoyo de las principales agrupaciones de organizaciones sociales del país, como AVINA, la Confederación de la Sociedad Civil, Help Argentina, RACI, RAPP, La Pirada y Donaronline (Wingu).

"Donar Ayuda. Pero donar plata todos los meses a una ONG, ayuda aún más", reza el lema de la

campaña, que se lanzó este mes y cuya difusión continuará hasta febrero. Participar es muy simple: ingresando al sitio web [www.donarayuda.org](http://www.donarayuda.org), se puede abrazar una causa, elegir una ONG que trabaje en ese sentido y asumir un compromiso económico sostenido con ella. Con un aporte mensual, por menor que parezca, a cualquiera de las ONGs de nuestro país, se contribuye a una labor estratégica que transforma la vida de miles de personas.

Más información  
[www.donarayuda.org](http://www.donarayuda.org)



POR UNA NUEVA CULTURA DE LA DONACIÓN

DEPORTE Y DISCAPACIDAD

# Natación inclusiva a orillas del río Paraná

Creado por el nadador Patricio Huerga, el proyecto "Los Tiburones del Paraná" promueve desde hace quince años la inclusión de personas con discapacidad a través del deporte. Una historia de esfuerzo y compromiso.

En febrero de 1939, Pedro Antonio Candiotti llevó a cabo una proeza que le daría fama mundial: unió a nado las ciudades de San Javier y Santa Fe, braceando durante más de 100 horas. Este nadador argentino, nacido en la ciudad de Santa Fe, consiguió así, tras cuatro días de travesía, el récord mundial de permanencia en aguas abiertas y pasó a la historia con el apodo de "El Tiburón del Quillá".

Medio siglo después, otro nadador santafesino, Patricio Huerga, inspirándose en la proeza de Candiotti, se propuso también unir orillas, pero las orillas del corazón: diseñó

un plan de natación para chicos con discapacidad y lo presentó en 1998 a la intendencia de Arroyo Seco, una pequeña ciudad ubicada a unos 30km de Rosario. El plan fue aceptado y así nació, hace ya quince años, el grupo "Los Tiburones del Paraná", un proyecto que desde entonces promueve la inclusión social de personas con discapacidad a través del deporte.

"Por primera vez en la Argentina, personas con discapacidad nadaban en el río", recuerda Huerga, al cumplirse quince años de la primera inmersión en el Paraná. El proyecto siguió creciendo y en 2007 inaugura-

ron el Complejo Integral para personas con discapacidad "Los Tiburones", un espacio abierto a la comunidad que hoy recibe a 164 alumnos con discapacidad y otros 180 alumnos sin discapacidad, que trabajan juntos para lograr una auténtica integración. "El deporte es uno de los medios que ofrece más posibilidades de integración social. En su práctica se acrecienta la voluntad, se eleva la autoestima y se temple el carácter", reflexiona Huerga.

Más información  
[www.tiburonesdelparana.com.ar](http://www.tiburonesdelparana.com.ar)



DEPORTE E INCLUSIÓN EN AGUAS ABIERTAS



## LA TIERRA NOS UNE

Nos une a nuestra comunidad, a la que apoyamos continuamente mediante programas de capacitación, iniciativas culturales y vivenciales.

Nos une a los Yungas, uno de los selvas con mayor biodiversidad del mundo, de la cual protegemos más de 100.000 hectáreas.

Nos une a nuestros consumidores, ya que todos nuestros productos provienen de la tierra, y son naturales y sustentables.

Nos hace parte de nuestra Argentina, en la cual producimos de manera sustentable desde hace más de 100 años.



NOTA DE TAPA

# Balance 2013: avances y desafíos de la RSE en el país

Como cada diciembre, repasamos lo que dejó el año en materia de Responsabilidad Social Empresarial y adelantamos las tendencias principales para el año que viene. El análisis de los expertos, los hechos destacados y los desafíos pendientes. Perspectivas de una nueva cultura de negocios que se afianza en el país.

POR RAFAEL OTEGUI

Año de transición para algunos, año de consolidación para otros. Las miradas sobre lo que dejó el 2013 en materia de Responsabilidad Social Empresarial son diversas, pero todas coinciden en un punto: vamos despacio, pero vamos bien. La adopción de mayores estándares de sustentabilidad por parte de las principales firmas locales, el desarrollo de reportes cada vez más integrados y el creciente interés de una ciudadanía cada vez más movilizadora, son algunas de las señales que confirman esta tendencia.

“Si bien nos encontramos en una instancia incipiente en materia de Responsabilidad Social, todos los avances que se generan, por menos importantes que puedan parecer, son grandes pasos que se realizan en materia de sustentabilidad”, señala Julio Sotelo, especialista en reportes de Sustentabilidad y RSE, y socio de la consultora AG Sustentable. Para él, aunque todavía estamos rezagados en relación a lo que sucede en otros países del mundo, la cultura de la sustentabilidad, lejos de ser una moda pasajera, llegó para quedarse.

“El mensaje está permeando desde arriba hacia abajo y desde abajo hacia arriba”, apunta en el mismo sentido Ana Muro, coordinadora de RSE y Negocios Inclusivos del Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS). Muro describe al 2013 como un año de “profundización en la temática de la sustentabilidad, tanto en la gestión como en el desarrollo de nuevas herramientas”, y asegura que a diferencia del 2012, en este año “se notó una mayor integración de la temática al interior de las organizaciones”.

Por su parte, el coordinador de la Red Argentina del Pacto Global de Naciones Unidas, Flavio Fuertes, también hace un balance positivo del 2013. De acuerdo con su análisis, este año trajo la consolidación de tres frentes de acción que se complementan entre sí y que convergen en la idea central de una economía más responsable: “De una parte, los gobiernos -en todos sus niveles- proponen incrementar la regulación de los mercados y tener mayor supervisión e incidencia sobre las empresas, en la perspectiva de asegurar el cumplimiento de marcos normativos más estrictos y con referencia global. Por otro lado, las empresas, y en especial los sectores de la producción, buscan establecer marcos de comportamiento que aseguren un autocontrol y garanticen su contribución estructural al equilibrio entre lo económico, lo social y lo ambiental. Y por último, los movimientos ciudadanos de control

social a la economía, y en especial a las empresas, que han incrementado su capacidad de acción e incidencia a través de estructuras locales-globales de grupos de interés que desde la perspectiva de consumidores, comunidades o simplemente defensores de los derechos humanos o el medio ambiente, han logrado establecer escenarios de observación y concertación del desarrollo”.

## TEMAS DESTACADOS

Es difícil resumir todo lo que dejó el 2013 en materia de RSE y Sustentabilidad, pero podemos enumerar aquellos eventos destacados sobre los que hay coincidencia entre los expertos:

**1. El lanzamiento de la nueva guía G4 de GRI.** En mayo de este año se presentó la nueva generación de indicadores G4 del Global Reporting Initiative para la elaboración de reportes de sustentabilidad. Esta nueva guía plantea importantes cambios relacionados con la materialidad y el alcance de la información por reportar, y profundiza en temas de Gobierno Corporativo y Cadena de valor, entre otros. Además, mejora el formato de la guía para facilitar su utilización tanto por expertos como por no expertos y tiende un puente con otros lineamientos globalmente aceptados.

**2. Los avances en la legislación de la RSE.** Este año hubo avances en materia de legislación, como la reglamentación de la primera Ley de Responsabilidad Social en Mendoza, que estará disponible a principio del 2014 y que considera la presentación, de manera voluntaria, de un Balance de Responsabilidad Social y Ambiental, entre otros aspectos.

**3. La agenda de Derechos Humanos para las empresas.** Un capítulo importante del 2013 fue la publicación de la Guía de Empresas y Derechos Humanos impulsada por la Red Argentina del Pacto Global de Naciones Unidas. “Las empresas se están preparando en términos de aprendizaje y capacitación para integrar la gama de temas que están detrás del título de derechos humanos. Esta preparación incluye temas como la inclusión laboral de personas con VIH, la búsqueda de una licencia social más eficiente para las comunidades indígenas por parte de las empresas extractivas o el empoderamiento de las mujeres en empresas de todo tipo y tamaño”, detalla Flavio Fuertes, coordinador del Pacto Global.

**4. La relación con la cadena de valor.** Otro de los aspectos destacados del 2013 es el creciente interés por trabajar con las cadenas de suministro de las empresas. “Vemos que un área que mejoró respecto



del 2012 es el relacionamiento con la cadena de valor de las compañías, principalmente el diálogo con los proveedores como uno de los principales grupos de interés”, señala Gustavo Edwin Sinner, socio director de la consultora AG Sustentable.

**5. La nueva arquitectura para el Desarrollo post 2015.** A punto de cumplirse el plazo para los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), Naciones Unidas empezó a trabajar este año en una nueva arquitectura para el Desarrollo Sustentable. “Uno de los principales resultados de la Conferencia de Río+20 fue el acuerdo alcanzado para desarrollar un conjunto de objetivos de desarrollo sostenible post 2015, con la participación destacada del UN Global compact y del Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible”, resume Ana Muro del CEADS.

## TENDENCIAS Y DESAFÍOS

Según un relevamiento reciente realizado por el Centro Nacional de Responsabilidad Social Empresarial y Capital Social (CENARSECS) de la UBA, presidido por el Dr. Bernardo Kliksberg, el porcentaje de empresas comprometidas con este nuevo enfoque de negocios en el país es cada vez mayor, aunque aún quede mucho camino por andar. Sobre un total de 68 compañías relevadas, elegidas de forma aleatoria entre las firmas locales adheridas al Pacto Global de Naciones Unidas, casi el 70% publicó en los últimos dos años un Reporte de Sustentabilidad al menos una vez.

El estudio, que analiza de forma exhaustiva más de 1.600 acciones de RSE a nivel nacional a partir de los reportes de sustentabilidad de las compañías, muestra además que el área prioritaria de acción

está relacionada con lo que sucede puertas adentro de la empresa. “El 29% de las acciones fueron destinadas a Prácticas Laborales, siendo esta materia la más desarrollada y demostrando que las empresas comienzan por casa con su RSE. Luego siguen los proyectos vinculados con el desarrollo comunitario y el cuidado del medio ambiente. Finalmente, las acciones destinadas a la cadena de valor sumaron sólo el 18% del total. Éste es uno de los principales desafíos en la materia de cara al futuro”, explica Diego Guisilasi, coordinador del CENARSECS.

La investigación muestra, además, que a las empresas argentinas todavía les resulta difícil el trabajo en alianza: sólo el 21% de las acciones relevadas se realizaron en asociación con otra organización, ya sea ONG, el Estado, otras empresas o cooperativas. “Esto significa que

1.647 acciones relevadas, 1.305 fueron manejadas de manera colectivamente autónoma por parte de la empresa”, sostiene Guisilasi. Y concluye: “Nadie puede solo y mucho menos cuando se trata de trabajar por mejorar la calidad de vida de las personas. Es necesario fortalecer las alianzas estratégicas de cara al Desarrollo Sostenible”.

En la misma línea, la coordinadora del área de RSE y Negocios Inclusivos del CEADS, Ana Muro, sostiene que aún “falta trabajar colectivamente entre empresas del sector privado en problemáticas sociales y ambientales comunes, para hacer mejor uso de los recursos humanos, financieros y de tiempo”, y señala que hacia adelante es fundamental fomentar la incorporación de las mujeres en la alta dirección y desarrollar acciones en materia de transparencia para elevar la confianza del sector privado.



“2013, un año de progresos en RSE”

Por Flavio Fuertes  
Coord. de la Red Argentina del Pacto Global (ONU)  
www.pactoglobal.org.ar

Empresas y Derechos Humanos, nuevos firmantes, Cumbre de Líderes en Nueva York, Cátedra del Pacto Global en Entre Ríos, presentación de la Memoria Anual 2012 de la Red Argentina del Pacto Global, elección de la nueva Mesa Directiva, diálogo con medios y periodistas especializados en RSE. Lo local y lo global se funden en la agenda de responsabilidad social que lleva adelante la Red Argentina del Pacto Global. El año comenzó con timidez. Con el correr de los meses, sin embargo, fuimos ganando en intensidad y finalizamos el 2013 de un modo sin precedentes. Las contribuciones más relevantes que hicimos este año al movimiento de la RSE fueron: la publicación de una Guía de Empresas y Derechos Humanos; la puesta en funcionamiento del Grupo de Trabajo de Empresas y Derechos Humanos integrado por 15 empresas de sectores tan diversos como la extracción de recursos naturales, la industria del juego y los servicios de selección de recursos humanos; la incorporación de 32 nuevas organizaciones; la consolidación de una oferta académica que incluyó más de 100 horas de formación y la llegada al país por primera vez en 10 años del Director Ejecutivo del Pacto Global de Naciones Unidas. El Pacto Global ha consolidado su posición en la Argentina: es hora de que el camino de la sustentabilidad se torne irreversible.



“Pequeños cambios, grandes pasos”

Por Julio Sotelo  
Socio  
AG Sustentable  
www.agsustentable.com

El balance para 2013 fue muy positivo. Si bien nos encontramos en una instancia incipiente en materia de RSE, todos los avances que se generan, por menos importantes que parezcan, son grandes pasos. En mayo de 2013 se lanzó la nueva generación de indicadores del Global Reporting Initiative —guía G4— para la elaboración de reportes de sustentabilidad. Esta nueva guía plantea importantes cambios relacionados con la materialidad y el alcance de la información por reportar, y profundiza en temas de Gobierno Corporativo y Cadena de valor, entre otros.

Luego, en octubre de 2013, se llevó a cabo la IV Asamblea de la Red Local del Pacto Global de Argentina, donde se presentó la Memoria con las acciones realizadas en 2012 y los avances del grupo de trabajo de Derechos Humanos. También se eligieron a las nuevas autoridades, de las cuales tenemos el honor de formar parte.

Destacamos, además, el avance en materia de legislación, como la reglamentación de la primera Ley de RSE en Mendoza, que estará disponible en 2014, y que considera la presentación, de manera voluntaria, de un Balance de Responsabilidad Social y Ambiental. Hacia delante, uno de los principales desafíos que vemos tiene que ver con el proceso de adopción de esta nueva guía G4 del GRI, específicamente en el proceso de identificación de los temas a ser incluidos en el informe y su alcance.



“Un futuro promisorio para la RSE”

Por Héctor Larocca  
Director CENARSECS  
FCE - UBA  
rse@econ.uba.ar

Ser socialmente responsable está formando la identidad desde el origen, no constituye algo por lo cual se opta o “queda bien” por seguir una corriente y estar a la “moda”. La responsabilidad social ha ganado una ardua batalla contra el autismo organizacional en el sentido de que mirarse sólo hacia adentro es autodestructivo, pues los logros bajo este formato son efímeros.

Hay señales claras del avance en la temática tanto a nivel nacional como internacional. Algunos ejemplos en este sentido son: se continúa profundizando el puente que desde la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se amplió a la Responsabilidad Social (RS) “a secas”, las grandes empresas comienzan a traccionar a sus proveedoras en su cultura de RSE, cada vez hay más investigaciones, conferencias, congresos, tesis, seminarios y especialistas capacitando y generando una gran masa crítica con conocimiento teórico, entre otras cosas.

En suma, un futuro inmediato promisorio le espera a los temas de responsabilidad social, que hoy están atravesando a toda la sociedad a través de sus espacios organizativos —público, privado y tercer sector—. Todo esto supone, al mismo tiempo, la necesidad de profundizar en los valores contributivos de la responsabilidad social: ética, solidaridad, transparencia y cooperación.

## Los claves de la RSE para 2014

Como cada año desde hace una década, ComunicaRSE —el primer medio de comunicación sobre Responsabilidad Social Empresarial de habla hispana— anticipó en una publicación reciente las claves en materia de RSE y Sustentabilidad para el año próximo. Aquí, los puntos más salientes\*:

### Nuevos formatos para los Reportes de Sustentabilidad

En 2014 comenzarán a circular las primeras ediciones con lineamientos G4 del GRI, que establecen mayores exigencias de información, y los primeros realizados según los parámetros del IIRC (International Integrated Reporting Committee). Además, seguirán profundizándose tendencias como la edición de versiones resumidas y la migración masiva hacia las ediciones digitales y multimediales.

### Avance de los marcos mandatorios de la RSE

Tanto a nivel nacional como internacional, el 2014 traerá avances en materia de regulaciones. La Unión Europea, por ejemplo, avanzará con la creación de Marcos Nacionales de RSE dentro de sus estados parte. En nuestro país, la provincia de Mendoza promulgará en 2014 la que podría ser la primera legislación nacional en la materia para promover la realización voluntaria de reportes de RSE.

### Se incrementarán las presiones de inversores

Según una encuesta reciente, el 69% de los CEO cree que la presión de los inversores será un factor determinante en el futuro. En esa línea, los nuevos marcos de indicadores que surgirán en 2014 tendrán como principal destinatario a los inversores. Por otro lado, la Bolsa de Valores de Colombia y la Bolsa de Santiago podrían lanzar sus propios índices bursátiles de sustentabilidad, como las que ya tienen Brasil y México.

### Nuevas Metas del Milenio para el Desarrollo Sostenible

Los ocho “Objetivos de Desarrollo del Milenio” establecidos por Naciones Unidas para el periodo 2000-2015 han fungido como marco global para el desarrollo. Durante 2014, la ONU trabajará en el diseño de metas “post 2015” e impulsará una nueva arquitectura para el sector privado con eje en las siguientes prioridades: crecimiento inclusivo, equidad social y protección ambiental.

\*Material extraído parcialmente del sitio:  
www.comunicarseweb.com.ar

**ACTUALIDAD RSE  
EMPRESAS  
& COMUNIDAD**

**RECLAMAN A LA CIUDAD EL CUMPLIMIENTO DE LA LEY BASURA CERO**

Diez organizaciones no gubernamentales reclamaron este mes al Gobierno porteño que incremente sus esfuerzos para lograr el cumplimiento de las metas de reducción de residuos sólidos urbanos (RSU) generados anualmente en la Ciudad. El reclamo se realizó en el marco de la Comisión de Seguimiento de la Ley 1854 de "Basura Cero" donde las ONG presentaron un informe

sobre la gestión de los dos últimos años. Según cifras del Gobierno de la Ciudad, este año se redujo un 35 por ciento la cantidad de residuos enviados a los rellenos sanitarios respecto del año pasado, pero esa cifra está muy lejos de las metas establecidas por la Ley. También se remarcó la necesidad de avanzar en la separación de residuos en origen y la recolección diferenciada, y la creación de un circuito de recolección de residuos orgánicos, entre otras cosas.

## Conciencia, un agua mineral con fines solidarios

*Impulsada por un grupo de amigos, entre los cuales se destaca Julián Weich, salió al mercado "Conciencia", una nueva marca de agua mineral que donará el 50% de sus ingresos a organizaciones de la sociedad civil.*

Una nueva marca de agua mineral fue lanzada al mercado este mes por un grupo de socios y amigos comprometidos con causas sociales, entre los cuales se encuentra el actor y conductor televisivo Julián Weich. Se trata de "Conciencia", el primer producto de consumo masivo comercializado en el país bajo un nuevo modelo de negocios solidario, ya que el 50% de las ganancias generadas por su venta serán donadas a distintas organizaciones de la sociedad civil.

El agua proviene de la Cuenca Puelche, en la Provincia de Buenos Aires, y por el momento saldrá a la venta en botellas de 500cm<sup>3</sup> a un valor aproximado de \$7. La primera partida, de alrededor de 200.000 unidades, estará destinada a colaborar con la Fundación Sí y la Fundación Garrahan, dos reconocidas entidades de bien público. Hacia adelante, con las sucesivas partidas, el objetivo es

ir rotando de ONG para colaborar con la mayor cantidad posible de organizaciones sociales.

"Somos un grupo de amigos que desde hace tiempo buscábamos una forma distinta de ayudar. No somos una ONG: somos una empresa que ayuda a los que ayudan", aclara Julián, y explica que detrás de la etiqueta de cada botella estará identificado el nombre de la organización con la que se está colaborando. "Creemos que crear esta marca hace que la gente pueda colaborar de una forma fácil, mediante un acto cotidiano como es tomar agua", agrega Julián con entusiasmo. Y concluye: "La visibilidad que te dan los medios es tan grande que a veces no somos conscientes. Si usamos esto enfocados en aportar nuestro grano de arena, podemos lograr que pequeños gestos se conviertan en grandes cambios".



"TOMÁ CONCIENCIA", REZA EL LEMA DE LA NUEVA MARCA.



**Capacitación preventiva**

Como complemento a la campaña integral de prevención de accidentes con monóxido de carbono, Camuzzi Gas Pampeana y Camuzzi Gas del Sur realizaron durante 2013 la tercera edición del programa educativo "Aprender el gas". Durante este año, se capacitaron a más de 8.000 alumnos de escuelas primarias de las provincias de Buenos Aires, La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego. En los tres años que lleva el programa, las firmas capacitaron a unos 33.000 alumnos de 129 localidades donde prestan el servicio.



**Aula interactiva**

Samsung Electronics Argentina inauguró el pasado 12 de diciembre su primer "Centro de Excelencia Educativa" en el Museo de Ciencias Naturales de La Plata, un aula interactiva equipada con tecnología y con una propuesta pedagógica provista por la Universidad de San Andrés. La iniciativa, realizada en articulación con el Museo y la Dirección de Responsabilidad Social Empresaria de la Provincia de Buenos Aires, busca enriquecer la tradicional visita educativa que realizan al año casi 100.000 estudiantes de escuelas de la Provincia.



**Becas universitarias**

Más de 100 estudiantes se dieron cita este mes en la sede de Banco Galicia para homenajear a los primeros 13 jóvenes que finalizaron su carrera universitaria gracias al Programa de Becas Universitarias "Potenciamos tu Talento" del banco, una iniciativa creada con el objetivo de promover la educación superior de jóvenes de entre 17 y 20 años de bajos recursos. Del evento participaron autoridades del Banco, representantes de las OSCs articuladoras y organizaciones sociales invitadas relacionadas a la temática de educación.



**Balance positivo**

Kimberly-Clark, la compañía global de productos descartables para la salud, la higiene y el cuidado personal, obtuvo este año distintos reconocimientos por su desempeño en RSE y Sustentabilidad. En la Argentina, la firma fue distinguida en el Premio Ciudadanía Empresaria de la Cámara de Comercio de los EEUU en Argentina, en el reconocimiento que otorga el Foro Ecueménico Social, en los Premios a la Excelencia en Solidaridad y Comunicación, organizados por Distinciones RSC, y en los Premios Eikon a la excelencia en comunicación.



**Reporte de Sustentabilidad**

La Rural, Predio Ferial de Buenos Aires, presentó su segundo Reporte de Sustentabilidad realizado bajo los lineamientos G3.1 de la Iniciativa de Reporte Global (GRI). El informe detalla las mejoras obtenidas por la empresa durante el período 2011-2012, entre las que se destacan: una reducción del 23% en el consumo de agua, un 27% en gas y un 2% en electricidad, la recuperación de más de 97 toneladas de material a través del programa "La Rural Recicla" y la participación de 2.900 alumnos en el programa educativo "Palermo Lee".



**Educación nutricional**

La Serenísima finalizó este mes la sexta edición de su programa de educación nutricional "La Serenísima va a La Escuela", a través del cual alcanzó a más de 11.000 chicos de 3° a 6° grado con el objetivo de promover una alimentación equilibrada y saludable. Por medio de este programa se realizaron más de 300 acciones entre las que se incluyeron charlas, juegos con videos interactivos, entrega de material ilustrativo y folletos educativos, con el propósito de generar conciencia sobre el tema en los niños de una manera didáctica.



**Consumo Inteligente**

¿Cómo planificar nuestros gastos sin endeudarnos? Con esta pregunta como eje, MasterCard circuló este mes una serie de recomendaciones especiales para esta época del año elaboradas por la experta en Finanzas Personales, Sofía Macías. La iniciativa forma parte del programa de educación financiera "Consumo Inteligente", una plataforma virtual lanzada por la empresa en 2007 que ofrece orientación financiera a jóvenes de entre 18 a 35 años de América Latina y el Caribe. Para más información, ingresar a: [www.consumointeligente.org](http://www.consumointeligente.org)



**Acceso al agua**

Fundación Danone, organización que lleva adelante el compromiso del Grupo Danone en Argentina con la salud y la nutrición, tendrá como objetivo durante 2014 seguir trabajando por el acceso al agua en el Gran Chaco Americano. Este año, la fundación se sumó al programa SED CERO con la financiación de un primer fondo rotativo que lleva realizados trece pozos de agua segura en el Municipio Rivadavia Banda Norte, en Salta, esperando construir ocho más en 2014. Las perforaciones ya hechas permiten abastecer a un total de 20 familias.

ACTUALIDAD RSE

Empresas & comunidad

COCA-COLA ANUNCIÓ LOS GANADORES DEL CONCURSO DE AGUA

Coca-Cola de Argentina y la Fundación Vida Silvestre Argentina anunciaron este mes los ganadores de la 7ª Edición del "Concurso de Agua", un certamen auspiciado por la Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación que año a año reconoce las mejores iniciativas de organizaciones sociales vinculadas con el manejo, conservación y restauración

de humedales naturales, uso sustentable y acceso al agua. Este año, los ganadores fueron: la Fundación EcoAndina de Jujuy, por su proyecto de cultivos andinos en la cuenca del Río Paicone, en el Municipio de Cusi Cusi, Departamento de Santa Catalina; y la Sociedad Naturalista Andino Patagónica de Neuquén, por su proyecto socio-ambiental para conservar el humedal Antifiñir del Parque Nacional Laguna Blanca. Cada proyecto recibirá un monto de \$250.000 para su financiamiento.

# "Tras la marca": la fuerza de los consumidores

Impulsada por la ONG Oxfam, la campaña "Tras la marca" invita a los consumidores a presionar para que las grandes empresas alimenticias se responsabilicen por lo que sucede en sus cadenas de suministro.

Mujeres productoras de cacao trabajando en condiciones de desigualdad, pequeños agricultores azucareros desplazados de sus tierras, recursos naturales degradados en países en desarrollo: estos son algunos de los atropellos consumados diariamente por empresas que abastecen de materia prima a las principales marcas de alimentos y bebidas del mundo. "¿Qué van a hacer para sanear sus cadenas de suministro", preguntan los creadores de "Tras la marca", una campaña internacional que busca presionar a las diez mayores compañías del sector para que se responsabilicen por lo que sucede fuera de sus fábricas.

una confederación internacional de 17 organizaciones que trabajan para erradicar la pobreza en el mundo-, "Tras la marca" evalúa las políticas de abastecimiento agrícola de las principales empresas de alimentación a nivel global e invita a los consumidores a presionarlas para que se involucren con lo que sucede en sus cadenas de suministro. Entre otras cosas, la campaña mide aspectos como el uso del agua y de la tierra, el rol de la mujer, las políticas de transparencia, la situación de los trabajadores y las medidas para mitigar el cambio climático.

empresas de alimentación y bebidas ejercen una gran influencia: sus políticas rigen la producción de alimentos y el modo en que se utilizan los recursos", explican desde Oxfam. Por eso, instan a los consumidores a que, sin dejar de consumir sus productos, participen activamente de los reclamos a través de las redes sociales. Ya se sumaron más de 250.000 personas en todo el mundo y la campaña está dando sus primeros frutos: varias empresas están asumiendo compromisos concretos en respuesta a la presión de los consumidores.



Aunque el sistema alimentario es complejo y sus problemas son pluridimensionales, sabemos que las principales

Más información  
[www.traslamarca.org](http://www.traslamarca.org)

**Un compromiso con la comunicación responsable y la inclusión digital**

- Magdalena y el país
- Audio-visuales en la escuela
- Cablevisión abre sus puertas
- Segundos para todos
- Somos Comunidad
- Compás
- Puente Digital
- Webinarios

[WWW.CABLEVISIONFIBERTEL.COM.AR/RSE](http://WWW.CABLEVISIONFIBERTEL.COM.AR/RSE)

Cablevisión

## “Faltan políticas de eficiencia energética”

En diálogo con La Razón, el responsable del programa de Clima y Energía de la Fundación Vida Silvestre asegura que no alcanza con expandir la oferta para solucionar la crisis energética que vive el país: “es necesario intervenir también con políticas de ahorro”, sostiene.

POR RAFAEL OTEGUI

Diciembre puso al desnudo, una vez más, la debilidad del sistema energético argentino. La falta de inversiones estratégicas en el sector, por un lado, y el crecimiento desordenado de la demanda, por el otro, crearon con el tiempo un combo letal que explotó con los intensos calores de fin de año. Hoy, miles de usuarios reclaman medidas con desesperación y la urgencia hace pensar que la única solución posible es la expansión de la oferta. Pero, ¿qué hay de la demanda?

“En la Argentina siempre se mira la política energética en términos de oferta. Se piensa que el único camino para mejorar la situación es instalar nuevas centrales hidroeléctricas o nucleares”, sostiene Carlos Tanides, ingeniero electricista especializado en uso eficiente de la energía. Y advierte: “Hay que ampliar el foco de la discusión energética. Así como es necesario trabajar con la oferta, también tenemos que trabajar desde el lado de la demanda. Hay muchas medidas, simples y concretas, que se pueden implementar”.

Como responsable del programa de Clima y Energía de la Fundación Vida Silvestre Argentina, Tanides coordinó la publicación “Escenarios energéticos Argentina 2030”, un extenso informe difundido recientemente que reúne una serie de recomendaciones en políticas de eficiencia. En diálogo con La Razón, da su visión sobre la actual crisis energética argentina, señala la necesidad de impulsar un recambio tecnológico para reducir el consumo y asegura que es técnicamente factible un futuro libre de petróleo.

**–¿Cuál es su diagnóstico de la actual crisis energética que vive el país?**

–Todos los procesos vinculados con los sistemas energéticos son de largo plazo. La problemática de los últimos 10-15 años es que no ha habido fuertes inversiones en el sector energético, tanto del lado de la exploración como de los sistemas de distribución de energía eléctrica. Al mismo tiempo, la demanda ha crecido fuertemente y de una manera descontrolada: cualquiera puede comprar cualquier equipo, construir casas y edificios cómo le dé la gana, se pueden hacer un montón de cosas que afectan el con-

sumo energético fuertemente y no hay ningún tipo de control sobre eso. Entonces, esta falta de inversiones y el crecimiento desordenado de la demanda, nos fueron metiendo en un cuello de botella cada vez más difícil, que nos llevó incluso a importar combustible. En paralelo, las decisiones que hemos ido tomando desde el punto de vista energético a mediano y largo plazo nos mantienen dentro del mismo esquema de pensamiento. No nos hemos renovado en cuanto a buscar nuevas soluciones. Hay toda una gama de opciones que aparecen en el sector energético que no están siendo consideradas y que podrían cambiar la situación en el futuro.

**–¿En qué consiste la iniciativa “Escenarios Energéticos Argentina 2012-2030”?**

–Es una investigación impulsada por el área de Energía de la Fundación Vida Silvestre que evalúa el potencial de ahorro energético que tendríamos en el país si se aplicaran políticas de eficiencia. La primera versión se publicó en el año 2006 y estaba restringida al sector eléctrico. Esta nueva edición proyecta escenarios para el 2030 y amplía los sectores analizados: además del eléctrico, considera el industrial, el transporte y el hábitat. Se trata de un estudio mucho más detallado que cuantifica los efectos que podrían obtenerse, a través de políticas integrales de eficiencia energética, si se tomaran en cuenta los consejos planteados.

**–¿Cuáles son las recomendaciones centrales del informe?**

–La primera y más importante es cambiar el enfoque. En la Argentina siempre se mira la política energética en términos de expansión de la oferta. Se piensa que el único camino para mejorar la situación es instalar nuevas centrales hidroeléctricas o nucleares. En ningún momento se contempla que también es posible intervenir en forma práctica y con políticas concretas la demanda. Lo que nosotros decimos es: así como es necesario trabajar con la oferta, también tenemos que trabajar desde el lado de la demanda, como se hace en muchos países del mundo desde hace 20 o 30 años. Esto es algo que se está haciendo con mucha fuerza en varios países de la región, como Chile, Brasil, México y Uruguay. Entonces, nuestro objetivo con este informe es evaluar este tipo de políticas orientadas a la reducción de la demanda, porque reducir el consumo es lo más



### HOJA DE RUTA

■ Carlos Tanides es responsable del Programa de Clima y Energía de la Fundación Vida Silvestre Argentina, y es el coordinador técnico de la publicación: “Escenarios energéticos para la Argentina (2013 - 2030) con políticas de eficiencia”.

■ Ingeniero Electricista especializado en temas relacionados con la ingeniería y el ambiente, trabajó para la Se-

cretaría de Energía de la Nación como consultor en el área del Uso Eficiente de la Energía y ha colaborado en numerosas consultorías con organismos y empresas internacionales.

■ En el ámbito académico es profesor e investigador en la Facultad de Ingeniería (UBA), y Coordinador del Programa Interdisciplinario de Energía Sustentable de la UBA (PIUBAES).

económico y lo más ecológico. En concreto, lo que hacemos es analizar el consumo de los distintos sectores y plantear una serie de acciones que van desde la creación de un nuevo sistema de estándares y etiquetado para artefactos de uso doméstico, como heladeras y lavarropas, hasta la promulgación de una regulación que favorezca la producción simultánea de electricidad y calor (cogeneración) en los sectores industriales. Esto último es muy importante: la cogeneración industrial podría producir un ahorro en el consumo de gas natural de 9,7MMm3/día en 2030, suficiente para dar gas a más de 3,5 millones de hogares promedio

de la Ciudad de Buenos Aires y alrededores.

**–Una cifra considerable.**

–Hay muchas medidas así que podrían tomarse. Por ejemplo: una medida elemental, que no se comprende por qué no se implementa todavía, es la eliminación de los pilotos de los calefones. El piloto es una llama que está consumiendo gas continuamente en millones de aparatos que sumados dan una cantidad de consumo enorme, del orden de los 3 millones de metros cúbicos al día. Es energía que se desperdicia. Ya existen tecnologías de encendido automático para reemplazar al piloto. Se fabrican en Argentina y se exportan, pero casi no se

vende acá. Si todo ese gas que se va por los pilotos lo metés en una central eléctrica, generarás lo mismo que producen las dos centrales nucleares argentinas.

**–En definitiva, no se trata sólo de producir más energía, sino de usarla mejor.**

–Exacto. Lo correcto es hablar de “uso racional y eficiente de la energía”. El uso racional tiene que ver con el comportamiento, con elecciones personales, con conciencia y educación acerca de qué comprar y cómo operar las instalaciones. La eficiencia tiene relación con las tecnologías: acá es necesario promover un recambio tecnológico, incorporar nuevos aparatos o electrodomésticos energéticamente eficientes. Las políticas más efectivas tienen que ver con este segundo aspecto.

**–Frente al crecimiento poblacional y el aumento de las necesidades de consumo, ¿ve factible un futuro libre de petróleo en el mundo?**

–Hay muchos modelos proyectados en ese sentido que parecen confirmar la factibilidad técnica de ese escenario. Yo creo que si se suma un fuerte componente de eficiencia (es decir, de restricción de la demanda en el sentido de no dilapidar) y un fuerte componente de energías renovables, sí es posible. Lo que cuesta vislumbrar es que haya un cambio de mentalidad en los grupos dirigentes y un cambio en los pesos relativos de los intereses económicos que están detrás de estas tecnologías. No es una pelea tecnológica: es una pelea de intereses. En este momento hay alternativas tecnológicas mucho mejores de las que se están proponiendo. El shale gas o la energía nuclear, por ejemplo, son opciones muy caras, además del riesgo ambiental que implican. Pero si no miramos para otros ángulos, las soluciones van a venir siempre por el mismo lado: necesitamos correr la mirada para otro lugar y empezar a generar las condiciones institucionales para que las energías limpias se desarrollen. No es una fantasía: es algo que ya funciona en otros países. Hay que borrar el discurso de que las energías renovables son costosas: hay muchas que son totalmente competitivas, incluso sin subsidios.